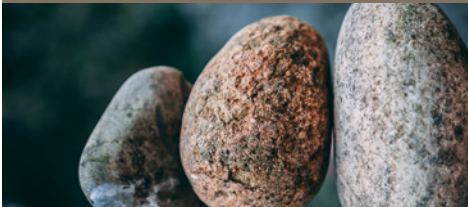


# Huit initiatives pour un avenir durable

*Architects of Wealth*

RAPPORT **2023**  
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Être au quotidien  
les acteurs résolument  
engagés d'une  
société durable



OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Nous sommes acteurs de **11** des **17** objectifs de développement durable qui ont été définis par l'ONU pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous d'ici 2030.

## Le contexte

# LES ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

Notre stratégie est alignée sur celle du Groupe Crédit Agricole.

Dès 2019, le Groupe Crédit Agricole, dont Indosuez Wealth Management est la marque mondiale de gestion de fortune, s'est résolument engagé à « agir chaque jour dans l'intérêt des clients et de la société ». C'est avec cette volonté d'ancrer son utilité sociétale dans l'ensemble de ses activités, métiers et processus qu'il a construit son projet *Ambitions 2025*.

Dans son propre Plan de développement à moyen terme, le Groupe Indosuez décline cette volonté en l'adaptant à son métier, pour accompagner les entrepreneurs du monde entier et leur famille vers une société plus durable.

# LA DÉMARCHE RSE D'INDOSUEZ AUTOUR DE TROIS PILIERS

Notre démarche en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est triple :

- Agir pour le climat vers une économie bas carbone,
- Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale,
- Réussir les transitions par l'innovation.

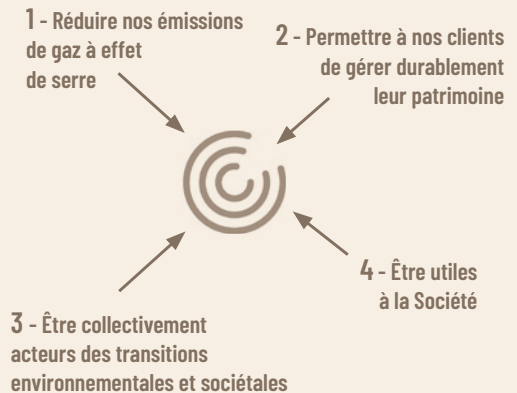
Elle s'appuie sur tous les leviers dont nous disposons pour avoir le plus d'impact possible et concerne tout à la fois nos équipes, nos clients et tout l'écosystème du Groupe Indosuez.

En 2020, nous avons créé la Direction du Projet sociétal, chargée de définir et de mettre en œuvre notre stratégie. Depuis, nous la déclinons tant au niveau du Groupe qu'au plan local, dans l'ensemble de nos géographies (nous sommes présents sur 11 territoires dans le monde).

## LA RSE, ÇA SERT À QUOI?

La Responsabilité Sociétale d'une Entreprise (RSE) consiste à prendre en compte, dans sa stratégie et ses décisions, des critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance.

La stratégie RSE du Groupe Indosuez a **4** objectifs :



## 2020

Création d'une **Direction du Projet sociétal** au sein du Groupe Indosuez. Pour insuffler notre stratégie dans les décisions prises, **la RSE est désormais intégrée au sein de la gouvernance des différentes entités du groupe (Comité de Direction Générale, Conseil d'administration).**



Aujourd'hui,  
**8 collaborateurs & collaboratrices** gèrent les actions que nous menons en matière de développement durable dans nos différentes entités.



*Contribuer à la transition écologique et à la création d'une économie plus respectueuse de l'environnement*



OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



## Nos huit initiatives

### 1. ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Plusieurs facteurs interconnectés menacent la durabilité de notre planète : changement climatique, perte de biodiversité, épuisement des ressources naturelles. Le rôle des entreprises est devenu crucial. Elles peuvent activement contribuer à la transition écologique et à la création d'une économie plus respectueuse de l'environnement en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre, en faisant évoluer leur offre ou leur modèle d'affaires, en finançant la recherche et l'innovation.

Nous avons choisi d'utiliser **trois leviers** dans notre démarche :

#### 1- Maîtriser notre empreinte propre

Suivant les engagements du Groupe Crédit Agricole (Zéro émission nette en 2050, conformément aux Accords de Paris), nous déclinons notre plan d'action afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre autour de trois priorités : notre empreinte numérique, la consommation énergétique de nos bâtiments et les déplacements de nos collaborateurs.

Les mesures prises depuis quatre ans donnent des premiers résultats concrets: entre 2019 et 2023 notre consommation en électricité et le nombre de kilomètres parcourus en avion ont nettement chuté.

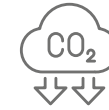
#### 2- Limiter l'empreinte de notre portefeuille d'investissements

L'essentiel de nos émissions carbone provient des investissements que nous réalisons pour le compte de nos clients. Pour les limiter, notre action est double : d'une part, nous faisons évoluer notre offre vers des investissements plus respectueux de l'environnement et, d'autre part, nous mettons en œuvre des politiques d'exclusion (en 2023 nous avons décidé de commencer à appliquer une politique restrictive sur les activités liées au charbon). Désormais, la moitié des fonds publics et dédiés que nous gérons en Union Européenne est classifiée Article 8 ou 9 au sens de la réglementation SFDR.

#### 3 - Réduire l'empreinte de notre portefeuille de financement

Des critères environnementaux sont pris en compte dans notre processus d'octroi de crédit et, pour nos clients les plus engagés, des taux bonifiés peuvent être pratiqués lorsque des critères exigeants sont respectés.

## NOS CHIFFRES EN 2023



**8 978 T.eq.CO<sub>2</sub>\***  
c'est le bilan carbone d'Indosuez en France en 2022.



**> 50 %**  
c'est la part des émissions dues à l'IT dans notre bilan carbone, ce qui en fait une priorité.



**- 19 %**  
Réduction de la consommation électrique du Groupe Indosuez entre 2019 et 2023.



**- 74 %**  
c'est le niveau de baisse de nos déplacements en avion entre 2019 et 2023.



**50%** de nos fonds gérés en Union Européenne sont classifiés art. 8 ou art. 9 SFDR.



A Monaco, le **label BD2M\*\*** offre, sous conditions, des prêts à taux bonifiés lors d'investissements dans des biens immobiliers durables.

\* 1 T.eq.CO<sub>2</sub> = volume de gaz à effets de serre ayant le même effet sur le climat qu'une tonne de dioxyde de carbone.

\*\* BD2M = Bâtiments Durables Méditerranéens de Monaco.

*Offrir à nos clients  
les moyens de  
gérer leur patrimoine  
de manière responsable*



OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



## 2. RENFORCER NOTRE OFFRE EN FINANCE DURABLE

Permettre à nos clients de gérer leur patrimoine de manière responsable en disposant de toute l'information nécessaire est pour nous un enjeu essentiel. Nous nous attachons à décliner cette information à travers notre documentation commerciale et les outils mis à leur disposition (Alto, Spektra - notamment pour nos clients sous Convention de conseil - ou e-banking).

Nous prenons en compte des critères ESG sur l'ensemble de nos offres (mandats, conseil, fonds, produits structurés, private equity, immobilier) et nous développons progressivement de nouvelles propositions pour couvrir l'ensemble des besoins de nos clients, y compris une offre « à impact » et des produits « solidaires ». La notation ESG des titres apparaît sur les reportings pour permettre à chacun de connaître la performance extra-financière de l'entreprise sous-jacente.

## 3. PARTAGER NOTRE EXPERTISE AVEC NOS CLIENTS

Information, sensibilisation, conseils : afin de partager notre expertise et de confronter les idées, nous favorisons les échanges directs avec nos clients, que ce soit sous forme de rendez-vous en « one to one » autour de sujets liés à la RSE ou lors d'événements thématiques organisés par le Groupe ou avec nos partenaires.

Nos clients ont également accès à l'ensemble des expertises du Groupe Crédit Agricole, notamment dans le domaine de l'innovation au travers de la plateforme « start-up connections by Indosuez ». En partenariat avec des incubateurs, dont le réseau « Village by CA », cette plateforme permet d'être mis en relation avec des entreprises innovantes qui sont en phase de levée de fonds, et d'investir aux côtés des fondateurs pour accélérer leur développement.

Enfin, lorsqu'ils le souhaitent, nous aidons nos clients à créer un véhicule philanthropique de type fondation ou fonds de dotation tant sur la partie technique (conseil juridique et fiscal via notre département d'ingénierie patrimoniale) que sur la partie "projet" via notre équipe Fondations (conseils sur l'organisation de la gouvernance, le fonctionnement du véhicule, mise en relation avec des acteurs qui interviennent sur la même thématique et qui sont dans l'écosystème des Fondations Indosuez).



43% des encours du Groupe Indosuez sont des encours ESG (au 31/12/2023)



37 c'est le nombre de critères pris en compte pour noter les titres selon la méthode développée par Amundi que nous utilisons. Ces critères couvrent les trois piliers Environnementaux, Sociétaux et de Gouvernance et sont adaptés au secteur d'activité concerné. Grâce à ces notations, il est possible de comparer le niveau de performance extra-financière des sociétés entre elles.



150+ rendez-vous clients en « one to one » ont été organisés dans nos entités autour des thématiques ESG et philanthropie, en 2023.



10+ événements organisés par le Groupe ou avec nos partenaires en 2023 ont permis à nos clients de rencontrer des experts reconnus.



120+ start-ups disponibles sur la plateforme et plus de 250 mises en relation avec nos clients depuis le lancement de cette offre.



*Engager nos collaborateurs dans la transformation de l'entreprise*



OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



## 4. EMBARQUER LE COLLECTIF DES COLLABORATEURS

Il ne saurait y avoir de transformation réussie sans que l'ensemble des collaborateurs soit engagé dans notre démarche « être acteurs d'une société durable ».

Nous avons créé dans chacune de nos entités une « communauté RSE » pour relayer efficacement notre stratégie auprès des équipes et des clients. Ces communautés se réunissent régulièrement tout au long de l'année.

Des événements et des formations sont proposés aux collaborateurs, tant au niveau Groupe que dans une entité en particulier, afin de faire monter en compétences l'ensemble des équipes autour de cette thématique RSE dont chacun doit être l'ambassadeur.

## 5. AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE

### Diversité et inclusion

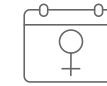
Les femmes (43% de femmes dans nos équipes), les jeunes (en VIE et CDI) et la diversité des origines (70 nationalités différentes) sont des piliers de notre politique de ressources humaines.

### Mise en responsabilité et développement collectif

La formation, tout au long de la vie professionnelle, se traduit par la mise à disposition permanente d'un univers d'apprentissage international et ouvert à tous : la « Digital Academy ». Un module de e-learning spécifique « RSE by Indosuez » est dispensé à tous les salariés Indosuez depuis 2021 et est obligatoire pour les nouveaux entrants. À fin 2023, près de 1 200 salariés et managers ont été accompagnés par un coaching en situation, autour d'une « mini entreprise », pour mettre en pratique de nouvelles routines et nouvelles compétences au plus près de leurs besoins.

### Promesse Employeur responsable

Proposer un cadre de travail attractif et sécurisant, offrant des opportunités multiples, partageant le progrès social et la création de valeur fait partie de nos priorités. Le congé paternité, l'arrondi solidaire, le forfait mobilité douce sont des avancées importantes de l'année 2023.



**40%** de femmes dans nos instances dirigeantes au 31/12/2023.



**290** contrats jeunes et 1<sup>er</sup> employeur VIE en Suisse et 3<sup>e</sup> au Luxembourg.



**88%** c'est le taux de participation des salariés à l'enquête d'engagement annuelle, avec un taux de réponses favorables de 77%.



**28** jours de congé paternité dans toutes nos géographies.



Organisation de **web conférences** liées aux thématiques RSE dans toutes nos entités.



**23** heures de formation par année dispensées à chacun des 3278 collaborateurs du groupe.



Indosuez en Espagne labellisée **Great Place to Work.**

*Agir ensemble  
pour l'environnement  
et la solidarité  
à travers nos actions,  
nos fondations et nos  
partenaires*



## 6. VALORISER LA SOLIDARITÉ

Dans le Groupe Indosuez, la solidarité s'exprime de plusieurs manières :

- nos **journées de volontariat** permettent à chacun, selon sa préférence, de s'engager au profit d'une cause,
- le **mécénat de compétences** donne à ceux qui le souhaitent la possibilité de mettre leur savoir-faire à la disposition d'une association ou de ses bénéficiaires,
- des **actions solidaires** se développent tout au long de l'année (collectes de jouets ou de vêtements, don du sang, challenges...).

En 2023, à titre d'exemple, nos collaborateurs en Suisse ont préparé et servi près de 800 **repas aux personnes démunies** lors des Citizen days organisés avec « Carrefour-Rue » et la « Soupe populaire ».

A Monaco, 12 collaborateurs participent à un **programme de mentorat** des Entretiens de l'Excellence, en partenariat avec l'Association Mondiale des Amis de l'Enfance (AMADE) et accompagnent 12 jeunes élèves talentueux durant 3 ans, de la seconde jusqu'à la terminale afin qu'ils puissent trouver leur voie et pleinement exprimer leurs potentiels.

Au Luxembourg, nos collaborateurs ont participé à plusieurs sessions de mentoring pour l'association Dress For Success. A ce titre, ils ont **accompagné des femmes dans leur développement professionnel et leur intégration sur le marché du travail**.

En France, lors d'une journée de Citizen day, 181 collaborateurs ont participé à une « marche solidaire » pour **lever des fonds** au bénéfice d'associations.

## 7. PROMOUVOIR LE MÉCÉNAT

Etre acteur d'une société durable consiste également à déployer une **politique de mécénat** alignée avec nos convictions. Historiquement, chaque entité du groupe a bâti un programme de mécénat autour des quatre thématiques qui sont au cœur de notre stratégie RSE : l'inclusion sociale, l'éducation, la protection de l'eau et des océans, la santé.



**873** collaborateurs et collaboratrices pour l'ensemble du groupe Indosuez (sur 3278, soit 27%) se sont engagés \* en 2023.



**1** journée/an en 2023 ( 2/an en 2024), c'est la possibilité offerte à nos collaborateurs de prendre sur leur temps de travail pour s'engager dans l'une des actions solidaires proposées.



**Près de 2 M€** ont été investis dans 74 opérations de mécénat au cours de l'année, dont près de la moitié ont fait l'objet d'un engagement sur le terrain de collaborateurs Indosuez dans le monde.

\* Collaborateurs engagés = participants aux journées de volontariat, au mécénat de compétence, au fonctionnement de la Fondation, à des actions solidaires ou à l'arrondi solidaire.

*Agir ensemble  
pour l'environnement  
et la solidarité  
à travers nos actions,  
nos fondations et nos  
partenaires*



OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



.../...

En 2023, un partenariat a ainsi été noué avec l'association « J'aime ma planète », en Suisse, pour **aider les établissements scolaires** via le programme Eco-schools à mettre en place des mesures concrètes de développement durable.

CFM Indosuez soutient le « Monaco Ocean Protection Challenge », concours international destiné aux étudiants et aux jeunes entrepreneurs qui vise à **soutenir la création et le développement de start-up capables de démontrer un impact positif sur la préservation de l'Océan**.

Proche de son métier, Azqore, notre filiale IT, soutient l'École 42 Lausanne, pour œuvrer à la **formation des talents de demain au développement informatique** via un modèle pédagogique innovant, inclusif et méritocratique.

En 2023, pour la troisième année consécutive, Indosuez Europe a aidé Caritas Luxembourg via son programme PAL (Passeport pour l'avenir), qui permet aux **réfugiés politiques et demandeurs de protection internationale de devenir plus autonomes dans leur recherche d'emploi**.

En France, le partenariat avec la Fondation de la Vocation a été reconduit, pour **aider des jeunes talentueux à aller au bout de leur ambition et mettre en lumière leur talent**.

## 8. ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DE NOS FONDATIONS

Le Groupe Indosuez a créé en 2011 deux fondations, initialement en France et en Suisse, un dispositif complété à partir de 2018 par un programme philanthropique à Monaco. En 2023, nous avons décidé de renforcer leurs actions :

- **La Fondation Indosuez** est désormais déployée en Europe (au Luxembourg, en Belgique, en Espagne et en Italie) et agit au bénéfice de l'inclusion sociale et de l'éducation,
- **La Fondation Indosuez (Suisse)** s'est déployée plus significativement en Asie (Hong-Kong et Singapour) et au sein d'Azqore. Elle œuvre auprès des communautés locales par le biais de projets environnementaux, éducationnels et liés à économie circulaire.

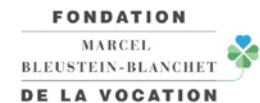


**11 projets** pour une enveloppe totale de 350 K€ en Europe à travers notre fondation en France et **6 projets** pour plus de 200 K CHF en Asie via notre fondation en Suisse en 2023.



**65 collaborateurs** se sont impliqués dans la vie de nos fondations en participant au processus d'instruction des dossiers.

## NOS PARTENARIATS 2023



Going Places. Going Strong.

Ce document intitulé « Rapport de développement durable 2023 » (la « Brochure ») est publié exclusivement à titre de communication marketing. Les langues dans lesquelles la Brochure est rédigée font partie des langues de travail de Indosuez Wealth Management. Les informations publiées dans la Brochure n'ont pas été revues ni soumises à l'approbation ou l'autorisation d'une quelconque autorité de régulation ou de marché dans aucune juridiction.

La Brochure n'est pas pensée pour, ou destinée à des personnes d'un pays en particulier.

La Brochure n'est pas destinée à des personnes citoyennes, domiciliées ou résidentes d'un pays ou d'une juridiction dans lesquels sa distribution, sa publication, sa disponibilité ou son utilisation contreviendraient aux lois ou réglementations applicables.

Le présent document ne constitue ni ne contient une offre ou une invitation à acheter ou à vendre un instrument et/ou un service financier, quel qu'il soit. De même, il ne constitue en aucune manière un conseil ou une recommandation de stratégie, d'investissement ou de désinvestissement personnalisé ou général, ni un conseil juridique ou fiscal, un conseil en matière d'audit ou tout autre conseil de nature professionnelle. En aucun cas ce document n'affirme qu'un investissement ou une stratégie est adapté et approprié à une situation individuelle ou qu'un investissement ou une stratégie constitue un conseil d'investissement personnalisé pour un investisseur.

Sauf indication contraire, la date pertinente dans ce document est la date d'édition mentionnée à la dernière page du présent avertissement. Les informations contenues dans le présent document sont fondées sur des sources considérées comme fiables. Nous faisons de notre mieux pour assurer l'actualité, l'exactitude et l'exhaustivité des informations contenues dans ce document. Toutes les informations, ainsi que tous les prix, valorisations de marché et calculs indiqués dans le présent document sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les prix et les performances passés ne préjugent pas nécessairement des prix et des performances futurs.

Les risques incluent, entre autres, les risques politiques, les risques de crédit, les risques de change, les risques économiques et les risques de marché. Avant toute transaction, vous devez consulter votre conseiller en investissement et, si nécessaire, obtenir l'avis d'un conseiller professionnel indépendant concernant les risques et toutes les conséquences juridiques, réglementaires, fiscales comptables et de crédit. Nous vous recommandons de contacter vos conseillers habituels afin de prendre vos décisions de manière indépendante, à la lumière de votre situation financière et de vos connaissances et expérience financières. Les taux de change sont susceptibles d'affecter négativement la valeur, le prix ou les revenus de l'investissement après conversion dans la monnaie de référence de l'investisseur.

CA Indosuez, société de droit français, maison mère de l'activité de gestion de fortune du groupe Crédit Agricole, et ses filiales ou entités apparentées, à savoir CA Indosuez (Switzerland) SA, CA Indosuez Wealth (Europe), CFM Indosuez Wealth, leurs filiales, succursales et bureaux de représentation respectifs, quel que soit leur lieu d'implantation, exercent leurs activités sous la marque unique Indosuez Wealth Management. Chacune des filiales, leurs propres filiales, succursales et bureaux de représentation, ainsi que chacune des autres entités de Indosuez Wealth Management sont désignés individuellement par « Entité » et collectivement par les « Entités ».

Les Entités ou leurs actionnaires et plus généralement les entreprises du groupe Crédit Agricole (le Groupe) ainsi que, respectivement, leurs mandataires sociaux, dirigeants ou employés peuvent, en leur nom personnel ou au nom et pour le compte de tiers, réaliser des transactions sur les instruments financiers présentés dans la Brochure, détenir d'autres instruments financiers liés à l'émetteur ou au garant de ces instruments financiers, ou fournir ou chercher à fournir des services concernant les titres, des services financiers ou tout autre type de service pour ou à partir des Entités. Lorsqu'une Entité et/ou une entité du Groupe Crédit Agricole agit en tant que conseiller et/ou gérant, administrateur, distributeur ou agent de placement pour certains produits ou services mentionnés dans la Brochure, ou exécute d'autres services dans lesquels une Entité ou le Groupe Crédit Agricole détient ou est susceptible de détenir un intérêt direct

ou indirect, votre Entité accorde la priorité à l'intérêt de l'investisseur. Certains investissements, produits et services, y compris la garde des titres, peuvent être soumis à des restrictions légales et réglementaires ou ne pas être disponibles dans le monde entier sans restriction, compte tenu de la législation de votre pays d'origine, de votre pays de résidence ou de tout autre pays avec lequel vous pourriez avoir des liens. En particulier, les produits et services présentés dans la Brochure ne sont pas destinés aux résidents des États-Unis et du Canada. Ces produits ou services peuvent être fournis par les Entités selon leurs prix et conditions contractuels, conformément aux lois et réglementations applicables et sous réserve de leur licence. Ils peuvent être modifiés ou retirés à tout moment sans notification. Veuillez contacter votre chargé de relations clientèle pour plus d'informations.

Chaque entité met la Brochure à la disposition de ses clients conformément aux réglementations applicables :

- en France : la présente publication est distribuée par CA Indosuez, société anonyme au capital de 584 325 015 euros, établissement de crédit et société de courtage d'assurances immatriculée au Registre des intermédiaires en assurance sous le numéro 07 004 759 et au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 572 171 635, dont le siège social est situé 17, rue du Docteur Lancereaux - 75008 Paris, et dont les autorités de contrôle sont l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution et l'Autorité des Marchés Financiers ;
- au Luxembourg : la Brochure est distribuée par CA Indosuez Wealth (Europe), une société anonyme de droit luxembourgeois au capital de 415 000 000 euros, ayant son siège social au 39 allée Scheffer L-2520 Luxembourg, inscrite au Registre du commerce et des sociétés sous le numéro B91.986 et bénéficiant du statut d'établissement de crédit agréé établi au Luxembourg et contrôlé par la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) ;
- en Espagne : la Brochure est distribuée par CA Indosuez Wealth (Europe) Sucursal en Espana, supervisée par le Banco de España ([www.bde.es](http://www.bde.es)) et la Commission nationale espagnole du marché des valeurs mobilières (Comisión Nacional del Mercado de Valores, CNMV, [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)), une succursale de CA Indosuez Wealth (Europe), un établissement de crédit dûment enregistré au Luxembourg et supervisé par la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF). Adresse : Paseo de la Castellana numero 1, 28046 Madrid (Espagne), enregistrée auprès de la Banque d'Espagne sous le numéro 1545. Enregistrée au Registre du commerce et des sociétés de Madrid sous le numéro T 30.176.F 1.S 8, H M-543170, CIF (Numéro d'identification fiscale) : W-0182904-C ;
- en Belgique : la Brochure est distribuée par CA Indosuez Wealth (Europe) Belgium Branch, située au 120 Chaussée de la Hulpe B-1000 Bruxelles, Belgique, enregistrée au Registre du Commerce de Bruxelles sous le numéro 0534 752 288, inscrite à la Banque-Carrefour des Entreprises (base de données des entreprises belges) sous le numéro de TVA 0534.752.288 (RPM Bruxelles), une succursale de CA Indosuez Wealth (Europe), ayant son siège social au 39 allée Scheffer L-2520 Luxembourg, inscrite au Registre du commerce et des sociétés de Luxembourg sous le numéro B91.986, un établissement de crédit agréé établi au Luxembourg et contrôlé par la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) ;
- en Italie : la Brochure est distribuée par CA Indosuez Wealth (Europe), succursale d'Italie basée à Piazza Cavour 2, Milan, Italie, inscrite au Registre des Banques no. 8097, code fiscal et numéro d'enregistrement au Registre du Commerce de Milan, Monza Brianza et Lodi n. 97902220157 ;
- au sein de l'Union européenne : la Brochure peut être distribuée par les entités Indosuez Wealth Management autorisées dans le cadre de la Libre circulation des services ;
- à Monaco : la Brochure est distribuée par CFM Indosuez Wealth, 11, Boulevard Albert 1er - 98 000 Monaco, enregistrée au Registre de l'industrie et du commerce de Monaco sous le numéro 56S00341, agrément : EC/2012-08 ;

- en Suisse : la Brochure est distribuée par CA Indosuez (Switzerland) SA, Quai Général-Guisan 4, 1204 Genève et par CA Indosuez Finanziaria SA, Via F. Pelli 3, 6900 Lugano, ainsi que par leurs succursales et/ou agences suisses. La Brochure est un document marketing et ne constitue pas le produit d'une analyse financière au sens des directives de l'Association suisse des banquiers (ASB) concernant l'indépendance des analyses financières au sens de la loi suisse. En conséquence, ces directives ne sont pas applicables à la Brochure ;

- dans la Région administrative spéciale de Hong Kong : la Brochure est distribuée par CA Indosuez (Switzerland) SA, Hong Kong Branch, 29th floor Pacific Place, 88 Queensway. Aucune information contenue dans la Brochure ne constitue une recommandation d'investissement. La Brochure n'a pas été soumise à l'avis de la Securities and Futures Commission (SFC) ou de toute autre autorité réglementaire à Hong Kong. La Brochure et les produits qu'elle peut mentionner n'ont pas été autorisés par la SFC au sens des sections 103, 104, 104A ou 105 de l'Ordonnance sur les titres et les contrats à terme (Cap. 571)(SFO). La Brochure est susceptible d'être distribuée exclusivement à des Investisseurs professionnels (tels que définis par le SFO et les Règles sur les titres et les contrats à terme)(Cap. 571D) ;

- à Singapour : la Brochure est distribuée par CA Indosuez (Switzerland) SA, Singapore Branch, 168 Robinson Road #23-03 Capital Tower, Singapour 068912. À Singapour, la Brochure est destinée exclusivement aux personnes considérées comme Particuliers fortunés, conformément à la Directive No.FAA-607 des Autorités monétaires de Singapour, ou Investisseurs qualifiés, Investisseurs institutionnels ou Investisseurs experts au sens de la Loi sur les titres et les contrats à terme de Singapour, chapitre 289. Pour toute question concernant la Brochure, les destinataires de Singapour peuvent contacter CA Indosuez (Switzerland) SA, Singapore Branch ;

- à Dubaï : la Brochure est distribuée par CA Indosuez (Switzerland) SA, Dubai Representative Office, The Maze Tower - Level 13 Sheikh Zayed Road, P.O. Box 9423 Émirats arabes unis. CA Indosuez (Switzerland) SA conduit ses activités aux Émirats arabes unis (E.A.U.) via son bureau de représentation, placé sous le contrôle de la Banque Centrale des E.A.U. Conformément aux règles et réglementations applicables aux E.A.U., le bureau de représentation de CA Indosuez (Switzerland) SA ne peut exercer aucune activité bancaire. Il est uniquement autorisé à commercialiser et promouvoir les activités et produits de CA Indosuez (Switzerland) SA. La Brochure ne constitue pas une offre destinée à une personne spécifique ou au grand public ni une invitation à soumettre une offre. Elle est distribuée sur une base privée et n'a pas été revue ou approuvée par la Banque Centrale des E.A.U. ou par une autre autorité réglementaire des E.A.U. ;

- à Abu Dhabi : la Brochure est distribuée par CA Indosuez (Switzerland) SA, Abu Dhabi Representative Office, Zayed - The 1st Street- Al Muhairy Center, Office Tower, 4th Floor, P.O. Box 44836 Abu Dhabi, Émirats arabes unis. CA Indosuez (Switzerland) SA conduit ses activités aux Émirats arabes unis (E.A.U.) via son bureau de représentation, placé sous le contrôle de la Banque Centrale des E.A.U. Conformément aux règles et réglementations applicables aux E.A.U., le bureau de représentation de CA Indosuez (Switzerland) SA ne peut exercer aucune activité bancaire. Il est uniquement autorisé à commercialiser et promouvoir les activités et produits de CA Indosuez (Switzerland) SA. La Brochure ne constitue pas une offre destinée à une personne spécifique ou au grand public ni une invitation à soumettre une offre. Elle est distribuée sur une base privée et n'a pas été revue ou approuvée par la Banque Centrale des E.A.U. ou par une autre autorité réglementaire des E.A.U. ;

- autres pays : les lois et réglementations des autres pays sont aussi susceptibles de limiter la distribution de cette publication. Les personnes en possession de cette publication doivent s'informer sur les éventuelles restrictions légales et les respecter.

© Ce document ne peut être photocopié, reproduit ou distribué, en partie ou en totalité, sous quelque forme que ce soit, sans l'accord préalable de votre Banque.



# RAPPORT 2023 DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rédaction achevée le 13.05.2024. Le Rapport de développement durable 2023 est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre les deux versions, la version originale française fait foi.

Éditorial : les équipes RSE et Communication du Groupe Indosuez.

Visuels : Unsplash, Pixabay, Flaticon.

Conception & réalisation : Tell-Your-Clients.com - Paris

© 2024 Indosuez Wealth Management / Tous droits réservés.